



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
 tel. 48 91 42 45 105  
 bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
 KANCELARIA BOI  
 Wpłynęło dnia  
**28 -05- 2018**  
 NR KANCELARYJNY .....  
 Osoba przyjmująca:  
**Małgorzata Ku:p-Szymborska**

**URZĄD MIASTA SZCZECIN**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
 Dnia **28 -05- 2018**  
 Wpłynęło .....  
 L. dz. ....

BDO-4

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin		
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Zadanie z zakresu ochrony i promocji zdrowia, ratownictwa i ochrony ludności oraz promocji i organizacji wolontariatu		
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Kampania „Nawet dziecko to potrafi”		
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	<i>01.09.2018</i>	Data zakończenia <i>01.11.2018</i>

**II. Dane oferenta (-ów)**

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Fundacja Zachodnia Ul. Krakowska 42A 71-017 Szczecin KRS: 0000561135  Adres do korespondencji: Ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 4/11 70-302 Szczecin	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego</b>
---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

**Organizatorzy:**

Projekt kampanii powstał w wyniku współpracy fundacji Zachodnia oraz Harcerskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego ZHR Okręgu Północno-Zachodniego (woj. zachodniopomorskie i część woj. lubuskiego) – jednostki Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej. Fundacja Zachodnia zajmuje się przede wszystkim wspieraniem technicznym przedsięwzięć skierowanych do dzieci i młodzieży, w szczególności dla grupy docelowej, jaką są harcerze i harcerki Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej. Po stosunkowo krótkim okresie swojego działania może się ona pochwalić wsparciem i współorganizacją licznych przedsięwzięć i wydarzeń, w tym Rajdu grudzień – historycznego rajdu miejskiego (ponad 170 uczestników), czy Dnia Myśli Braterskiej – zlotu Obwodu Szczecińskiego ZHR z okazji międzynarodowego święta harcerzy i skautów (ponad 230 uczestników). HOPR swoją działalność w Szczecinie zaczęło już w 2015 roku, jednak od września 2017 stała się ona szczególnie widoczna w przestrzeni publicznej. Do głównych działań HOPR należy: organizacja dwupoziomowych (w wymiarze min. 12h/16h) kursów pierwszej pomocy dla młodzieży ze Szczecina i województwa (którzy następnie zasilają szeregi tej jednostki wyspecjalizowanej; od września 2017 przeprowadzono w okręgu 4 kursy, z czego 3 odbyły się w Szczecinie. Przeszkolono ponad 40 osób ze Szczecina i województwa. Następny kurs zaplanowany jest już na maj 2018), prowadzenie zabezpieczeń medycznych podczas wydarzeń publicznych, np. marsze, biegi, koncerty (od września 2017 zabezpieczono 18 wydarzeń w województwie, w tym 13 w Szczecinie. Na każdym wydarzeniu stawiało się od kilku do kilkudziesięciu sanitariuszy-wolontariuszy, pod dowództwem co najmniej jednego Ratownika Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy), organizacja i prowadzenie zewnętrznych akcji szkoleniowych z zakresu pierwszej pomocy (prowadzone zawsze pod kierownictwem ratowników Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, m.in. w formie punktów szkoleniowych na wydarzeniach, które zabezpiecza medycznie). Flagową akcją szkoleniową stała się ogólnopolska akcja HOPR szkolenia dzieci i młodzieży szkolnej (listopad 2017), podczas której HOPR Okręg Płn.-Zach. przeszkolił blisko 700 osób w wieku 7-17 lat, w tym 626 ze Szczecina (m.in. we współpracy z OSM I st. w Szczecinie przeszkolono wszystkie 20 klas – 426 uczniów).

**Streszczenie zadania publicznego wraz z opisem poszczególnych działań:**

Kampania zakłada działanie na dwóch płaszczyznach. Zaprojektowana zostanie seria 10-15 plakatów zawierających algorytmy pierwszej pomocy (m.in. algorytmy ABC, RKO, pozycja bezpieczna itp.) oraz 2-3 promujących udzielanie pierwszej pomocy przez osoby pierwszego kontaktu. Plakaty z algorytmami wydrukowane zostaną w formie serii tablic edukacyjnych, które posłużą szkoleniu szczecińskiej młodzieży, w tym członków Harcerskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego. Wyszukani wolontariusze będą nie tylko wartościowymi obywatelami, będącymi w stanie udzielić wzorowo pierwszej pomocy w przypadku bycia świadkami wypadku. Zasilą oni szeregi podmiotu sprawującego pieczę nad bezpieczeństwem uczestników licznych wydarzeń sportowych, kulturalnych i społecznych, m.in. w Szczecinie. Drugą płaszczyzną, na którą oddziaływać będzie projekt poprzez przestrzeń publiczną, staną się mieszkańcy Szczecina. Projekt zakłada umieszczenie plakatów promujących pierwszą pomoc oraz 2-5 dostosowanych

plakatów z bardziej podstawowymi algorytmami w środkach oraz w miarę możliwości na przystankach komunikacji miejskiej w Szczecinie. Przez komunikację miejską codziennie przewijają się setki szczecinian ze wszystkich kategorii wiekowych. Już wyposażenie 1/3 taboru w stworzone w wyniku projektu materiały może w naszej opinii wpłynąć pozytywnie na opisany poniżej problem. Wartością tej formy promocji jest więc niezwykle szeroki zakres odbiorców zadania. Ponadto zaletą są niskie koszty wykonania zadania oraz duże możliwości jego rozwoju w przyszłości. W przypadku powodzenia kampanii fundacja Zachodnia i HOPR są skłonne kontynuować i rozwijać ww. działania, poprzez m.in. poszerzenie obszaru powyższych działań o inne elementy przestrzeni publicznej, np. obiekty użytku publicznego, billboardy; kontynuowanie i rozwijanie działań w zakresie czynnego nauczania pierwszej pomocy, szczególnie wśród młodych odbiorców; oraz tworzenie i rozpowszechnianie materiałów edukacyjnych w różnych formach podmiotom niezwiązanym z HOPR, np. udostępniając szczecińskim placówkom szkolnym (a więc wychowawcom, nauczycielom EDB itd.) materiałów edukacyjnych takich jak zaprojektowane tablice edukacyjne, w dogodnej dla nich formie (drukowana, elektroniczna). Warto zaznaczyć, że materiały projektowane będą przez zespół wykwalifikowanych i doświadczonych ratowników i instruktorów HOPR, którzy zapewnią pełną poprawność merytoryczną, oraz przez zespół grafików i rysowników działających częściowo charytatywnie.

#### **Opis potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego:**

W trakcie działań w ramach zadań Harcerskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego komenda HOPR Płn.-Zach. zwróciła uwagę na poważny problem dotyczący członków większości grup społecznych, w szczególności w kategorii wiekowej 30+. Problem dotyczy braku świadomości o wadze wczesnego udzielenia pierwszej pomocy (PP) poszkodowanemu przez świadków zdarzenia i osoby pierwszego kontaktu oraz w szczególności braku aktualnej wiedzy dotyczącej udzielania PP. W społeczeństwie widoczny jest wzrost świadomości dot. PP – zanikają przypadki niewzwania pogotowia po wypadku, czy ignorowania osób poszkodowanych. W dalszym ciągu jednak powszechne jest ograniczenie PP do wzwania pogotowia. Niestety, w świadomości ludzi dalej pozostaje obawa przed niepoprawnym udzieleniem PP i w konsekwencji pogorszeniem stanu osoby poszkodowanej. Jest ono niezwykle szkodliwe z uwagi na fakt, iż w zdecydowanej większości przypadków nawet niepoprawne (lub nie w pełni poprawne) wykonanie czynności ratunkowych nie wpływa negatywnie na stan osoby poszkodowanej, a praktycznie zawsze takiej osobie pomaga. Znacznie częstsze są natomiast przypadki, w których wczesne wykonanie czynności ratunkowych jest kluczowe dla poszkodowanego, np. utrata krążenia, przy której stan osoby poszkodowanej, u której nie rozpoczęto resuscytacji krążeniowo-oddechowej pogarsza się drastycznie z każdą minutą. Równie niepokojący jest stan wiedzy osób w szczególności z kategorii wiekowej 30+. W naszej ocenie wynika on w dużym stopniu z braku styczności ww. osób z pierwszą pomocą od zakończenia ponadpodstawowego etapu nauczania. Choć ze zróżnicowaną efektywnością, wiedza ta przekazywana jest młodym osobom (m.in. podczas zajęć z Edukacji dla Bezpieczeństwa, czy przy udziale podmiotów takich jak HOPR) w procesie kształcenia. Jednak wiedza, z którą nie mamy do

czynienia przez dłuższy czas szybko się zaciera. Ponadto co niezwykle istotne – zalecenia ws. Pierwszej pomocy są regularnie aktualizowane. Zaktualizowane wytyczne publikowane są przez Krajową Radę Resuscytacji co 5 lat. Widać więc wyraźnie, że 35 letnia osoba nie mająca po ukończeniu szkoły ponadpodstawowej styczności z PP (co jest niezwykle powszechne), posiada wiedzę wysoce niezgodną z najnowszymi wytycznymi. Wiedza ta, w przynajmniej podstawowym zakresie, powinna być w naszej opinii powszechna oraz regularnie odnawiana.

**Cele zadania publicznego:**

Do głównych celów kampanii należy wzrost poziomu świadomości w społeczeństwie dot. wagi podjęcia działań ratunkowych przez osoby pierwszego kontaktu w procesie ratowania osoby poszkodowanej oraz upowszechnianie podstawowej wiedzy z zakresu pierwszej pomocy wśród mieszkańców Szczecina. Pragniemy ponadto podnieść jakość szkoleń wolontariuszy mających często kluczowy udział w zabezpieczeniach imprez masowych.

**Uwagi do kosztorysu:**

-Wycena pracy zespołu merytorycznego dokonana została na podstawie średnich zarobków w branży medycznej na stanowiskach kierowniczych (4 osoby po 10h pracy x 20 zł/h).

-Wycena pracy grafików dokonana została na podstawie średnich kosztów zaprojektowania plakatu (ok. 300 zł) (źródło: soluma.pl/cenniki/cennik-projektowania-grafiki; [neone.com.pl/projekt-plakatu](http://neone.com.pl/projekt-plakatu); [designer.pl/projektowanie-plakatow](http://designer.pl/projektowanie-plakatow))

**2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**

Powstanie seria grafik, które staną się materiałami edukacyjnymi do zajęć odbywających się w ramach działań HOPR, oraz materiałami promującymi udzielanie pierwszej pomocy przez osoby pierwszego kontaktu i wiedzę z zakresu pierwszej pomocy wśród mieszkańców Szczecina.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Praca zespołu ratowników i ratowników-instruktorów nad stworzeniem merytorycznej podstawy projektu	1000,00		1000,00

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

2.	Praca zespołu grafików i rysowników nad opracowaniem koncepcyjno-artystycznym projektu	3000,00		3000,00
3.	Opracowanie projektu graficznego i DTP	1000,00	1000,00	
4.	Druk plakatów i tablic edukacyjnych	1500,00	1500,00	
<b>Koszty ogółem:</b>		6500,00	2500,00	4000,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

*Pębrowski*  
.....  
.....  
.....

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Data 28.05.2018.....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.